



# Strumenti di Web 2.0: Youtube

- YouTube è stato fondato nel febbraio 2005 da Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim
- Internet offre, grazie appunto a Youtube/Google, la possibilità di conservare e rendere disponibile in ogni momento qualunque spezzone o filmato che sia mai stato messo in rete fino ad oggi

# Strumenti di Web 2.0: Youtube

- YouTube fa uso della tecnologia di Adobe Flash per riprodurre i suoi contenuti, così come Google Video. Lo scopo di YouTube è quello di ospitare solamente video realizzati direttamente da chi li carica, ma molto spesso contiene materiale di terze parti caricato senza autorizzazione, come spettacoli televisivi e video musicali. Il rispetto del regolamento del sito, che vieta l'*upload* di materiale protetto da diritto d'autore se non se ne è titolare, si basa su una verifica *ex post* di quanto proposto dagli utenti.

# Strumenti di Web 2.0: Youtube

- YouTube consente l'incorporazione dei propri video all'interno di altri siti web, e si occupa anche di generare il codice HTML necessario.
- YouTube è accessibile connettendosi al web con PC, con Media Internet Tablet (M.I.T.) e con dispositivi aventi funzioni analoghe. Dal cellulare è accessibile sempre collegandosi al sito [www.youtube.it](http://www.youtube.it).

# Strumenti di Web 2.0: Youtube

- La politica di YouTube non permette a nessuno di caricare contenuti protetti dalle leggi di Copyright degli Stati Uniti, e la società frequentemente ha rimosso contenuti illegali. Ciononostante, un largo numero di questi continua ad essere caricato (ad es. spettacoli televisivi, pubblicità, video musicali, concerti musicali, o clip da show televisivi o film). Generalmente, a meno che il titolare del diritto di autore non riferisca la presenza di materiale non autorizzato, YouTube può scoprire questi video solo tramite le indicazioni della comunità del sito attraverso la sua politica.

# Strumenti di Web 2.0: Youtube

Molti hanno percepito l'importanza della rivoluzione apportata alla rete dal nuovo sistema di video-streaming messo a punto da Google e Youtube, che permette addirittura di aprire uno "schermo TV" nelle proprie pagine web.

# Youtube e Biblioteche

## Promozione:

<http://www.youtube.com/watch?v=yIoGSGvAC4o>

<http://www.youtube.com/watch?v=DhL50knM1sc>

## Comunicazione istituzionale

<http://www.youtube.com/watch?v=N6gyxsGFZ18>

[http://www.youtube.com/watch?v=V6OCAYdf\\_kI](http://www.youtube.com/watch?v=V6OCAYdf_kI)

# Youtube e Biblioteche

## Tutorial

[http://www.youtube.com/watch?v=WeIf\\_hyajII](http://www.youtube.com/watch?v=WeIf_hyajII)

## Esercitazioni didattiche

<http://www.youtube.com/watch?v=fxm2S64mpwo>

## Divulgazione movimenti d'opinione:

[http://www.youtube.com/watch?v=\\_dTDOCZx558](http://www.youtube.com/watch?v=_dTDOCZx558)



# Strumenti di Web 2.0: Facebook

- Facebook (inizialmente noto col nome di Thefacebook) è un popolare sito di social network, di proprietà della Facebook, Inc e ad accesso gratuito
- Il nome del sito si riferisce agli annuari (facebook) con le foto di ogni singolo membro che alcuni college e scuole preparatorie statunitensi pubblicano all'inizio dell'anno accademico e distribuiscono ai nuovi studenti ed al personale della facoltà come mezzo per conoscere le persone del campus
- Facebook è stato fondato nel 2004 da Mark Zuckerberg, all'epoca studente diciannovenne presso l'università di Harvard, con l'aiuto di Andrew McCollum e Eduardo Saverin

# Strumenti di Web 2.0: Facebook

Gli iscritti a Facebook possono scegliere di aggregarsi a una o più reti, organizzate per città, posto di lavoro, scuola e religione. Spesso Facebook è stato paragonato a Myspace, ma una significativa differenza tra le due piattaforme è il livello di personalizzazione della pagina personale. Mentre Myspace consente agli utenti di decorare i profili usando l'HTML e il CSS, su Facebook è possibile inserire solo del testo.

# Facebook in Biblioteca

- **Biblioteche**

<http://www.facebook.com/group.php?gid=33417559420#/topic.php?uid=33417559420&topic=6550>

- **Sistemi Bibliotecari**

<http://www.facebook.com/s.php?q=sistema+bibliotecario&n=-1&k=400000000010&sf=r&init=q&sid=42dcd18ed5620f28a4077825fba5ef16>

# Facebook in Biblioteca

- **Gruppi di utenti**

<http://www.facebook.com/group.php?gid=33417559420#/s.php?ref=search&init=q&q=utenti%20biblioteca&sid=4d8cd31ba12c8c5d3111baaa0620de07>

- **Gruppi professionali**

<http://www.facebook.com/group.php?gid=33417559420#/s.php?q=bibliotecari&oq=biblitecari&spell=1&rnk=1&tot=1&sit=2&sid=42dcd18ed5620f28a4077825fba5ef16>

# Strumenti di Web 2.0: Flickr

- Flickr è un sito web multilingua che permette agli iscritti di condividere fotografie personali con chiunque abbia accesso a Internet, in un ambiente web 2.0.
- L'utilizzo del servizio negli anni è cambiato parecchio. Inizialmente nato come strumento per ospitare le proprie immagini da pubblicare su altri siti, ha avuto grande successo grazie al fenomeno dei blog. In seguito si è evoluto, diventando esso stesso una comunità virtuale grazie ai gruppi tematici ed ai forum; anche grazie alla crescita tecnologica ed al largo numero di strumenti fotografici, viene utilizzato per raccogliere la digigrafia della propria vita e rimanere aggiornati su quella dei propri conoscenti ed amici.

# Strumenti di Web 2.0: Flickr

- Una caratteristica di questo sito è la possibilità di organizzare con semplicità grosse quantità di foto scattate con diversi strumenti fotografici (smartphone, macchina digitale compatta, *webcam*, *reflex*, macchine fotografiche analogiche) direttamente attraverso applicazioni online, nel web browser, via MMS o e-mail subito dopo aver scattato la foto.
- Le fotografie vengono catalogate ed indicizzate attraverso parole chiave e tag, oltre che per luogo di scatto.

# Strumenti di Web 2.0: Flickr

- Se un utente che carica le proprie immagini non specifica diversamente, le immagini pubblicate su Flickr sono protette da copyright (tutti i diritti riservati). È però possibile pubblicare le proprie opere riservandosi solo alcuni diritti previsti dalla legge sul diritto d'autore, selezionando una delle licenze Creative Commons; in questo modo si può consentire, ad esempio, la copia, la riproduzione in pubblico o la modifica delle fotografie.

# Strumenti di Web 2.0: Flickr

- Le biblioteche per l'utente:

<http://www.flickr.com/search/?q=biblioteca>

- Gli utenti per la Biblioteca:

il caso della Library of Congress

[http://www.flickr.com/photos/library\\_of\\_congress/](http://www.flickr.com/photos/library_of_congress/)





Fine