



Strumenti di promozione in biblioteca

# LA NEWSLETTER

A cura di Federica Garusi

Modulo 8 - L'istruzione degli utenti e la promozione dei servizi delle biblioteche

A. Bendiscioli, F. Garusi

# Cos'è una newsletter



- *La newsletter è un notiziario scritto o per immagini diffuso periodicamente per posta elettronica.*
- *L'oggetto della newsletter può spaziare dall'informazione all'intrattenimento*
- *La frequenza di invio è varia, può essere giornaliera o mensile-saltuaria*

# Scopo della newsletter



*La newsletter aziendale è forse lo strumento migliore per tenere aggiornati gli utenti di un sito senza essere invasivi e avendo la sicurezza di mantenere i navigatori fidelizzati.*

# Le regole della newsletter



- **Chiarezza**
- **Brevità**
- **Novità**
- **Periodicità**
- **Gratuità**

# Le regole della newsletter



- **Tipicità e concisione nel nome**
- **Tipicità del linguaggio**
- **Esemplificazione**
- **Iconicità**
- **Differenziazione**

# Le regole della newsletter



- **Utilità dei contenuti**
- **Uniformità dei *font***
- **Velocità di scaricamento**
- **Velocità nei messaggi di conferma**
- **Possibilità di visualizzare i numeri precedenti**

# Le regole della newsletter



- **Possibilità di disabilitare facilmente l'iscrizione**
- **Facilità di lettura**
- **Correttezza tipografica**
- **Interazione**
- **Facilità d'iscrizione con altri indirizzi e-mail**

# Cosa non fare



- vendere o cedere gli indirizzi e-mail a terzi
- evitare che ignari navigatori siano iscritti a loro insaputa a una newsletter



# Qualche esempio



[Sistema Bibliotecario del Lodigiano](#)

[Ciber Newsletter](#)

[Università di Pavia](#)

[Ateneonline](#)

[Biblioteca del Senato](#)



Ricerca

[Ricerca avanzata](#) [Banche dati](#)

[Composizione](#)

[Lavori del Senato](#)

[Leggi e documenti](#)

[Attualità](#)

[Relazioni c](#)

[Home](#) [Per i cittadini](#) [Biblioteca](#) [MinervaWeb](#) [Newsletter n. 22 - aprile 2009](#)

## MinervaWeb

N. 22 - aprile 2009

Newsletter della Biblioteca 'Giovanni Spadolini'.

A cura del Settore orientamento e informazioni bibliografiche

### Novità

#### Testimonianze: il senatore Sandro Mazzatorta

Riprende da questo numero, rinnovata nel contenuto, la serie di interviste a utenti della Biblioteca, rivolte in particolar modo ai parlamentari che più frequentemente usufruiscono dei suoi servizi, nell'intento di approfondire le modalità con cui si svolge la loro attività di studio e ricerca.

[Vai al testo della notizia](#)

### Fondi speciali

- [Il fenomeno corporativo nell'Italia meridionale e una recente acquisizione della Biblioteca del Senato](#)

### Contributi

- [Archivi online / a cura dell'Archivio storico del Senato](#)

### Pubblicazioni periodiche

[Visita del Senato](#) [L'Espresso](#) [L'Espresso](#)

### Eventi

[Stellina 2009](#) [Cultura Italia](#)

[Versione per la stampa](#)

### Indice

- [Indice generale della Newsletter](#)
- [Newsletter n. 1 - giugno 2008](#)
- [Newsletter n. 2 - settembre 2008](#)
- [Newsletter n. 3 - dicembre 2008](#)
- [Newsletter numero speciale - aprile 2009](#)
- [Newsletter n. 4 - aprile 2009](#)
- [Newsletter n. 5 - giugno 2009](#)
- [Newsletter n. 6 - agosto 2009](#)
- [Newsletter n. 7 - ottobre 2009](#)
- [Newsletter n. 8 - dicembre 2009](#)
- [Newsletter n. 9 - febbraio 2010](#)
- [Newsletter n. 10 - aprile 2010](#)
- [Newsletter n. 11 - giugno 2010](#)
- [Newsletter n. 12 - agosto 2010](#)
- [Newsletter n. 13 - ottobre 2010](#)
- [Newsletter n. 14 - dicembre 2010](#)
- [Newsletter n. 15 - febbraio 2011](#)
- [Newsletter n. 16 - aprile 2011](#)
- [Newsletter n. 17 - giugno 2011](#)
- [Newsletter n. 18 - agosto 2011](#)
- [Newsletter n. 19 - ottobre 2011](#)
- [Newsletter n. 20 - dicembre 2011](#)
- [Newsletter n. 21 - febbraio 2012](#)

## Facebook, i media, le biblioteche e il CIBER

dicembre 11th, 2008 paola Posted in Dicembre 2008 - Fasc. II |  Stampa articolo |





Negli ultimi giorni i media in Italia hanno dedicato diverso spazio alla piattaforma di Social Networking Facebook : da i furti di identità lamentati da Vip, alla dipendenza da Facebook ; a parte queste notizie "sensazionali" analisi più approfondite del fenomeno vengono fatti da addetti ai lavori. In allegato al supplemento Nòva il 4 dicembre scorso Il Sole 24 ore ha pubblicato il volume *Il Fenomeno Facebook*"), ricco di informazioni e di consigli.

Il numero degli italiani che partecipano alla piattaforma è cresciuto in modo esponenziale

negli ultimi 4/5 mesi; per le biblioteche è un' occasione per promuoversi, farsi conoscere dai propri utenti. Interessante a questo proposito l'articolo di Didac Margaix-Arnal. "Las bibliotecas universitarias y Facebook : cómo y por qué estar presentes " pubblicato sul fascicolo di dicembre 2008 della rivista spagnola " El Profesional de la Informacion" e citato nella precedente Newsletter, adesso disponibile anche ad accesso aperto in E-lic <http://eprints.solis.org/15228/>

Search

### Meta

-  Collez
-  Voce
-  RSS d
-  Word

### Comm

-  AIDAI
- "mob
- collez
- biblio
- via ce
- mobil
- solo .
-  Ciber
- Blog A
- Unive



## Menu principale

- [Home](#)
- [Catalogo on line](#)
- [Servizi](#)
- [Biblioteche](#)
- [Risorse](#)
- [Coordinamento](#)
- [Contatti](#)

## Newsletter Item [ [back](#) ]

Date: 2009-04-02 14:30:36

Newsletter n. 25, 02 Aprile 2009

Newsletter - Quindicinale d'informazione di BRIANZABIBLIOTECHE  
<http://www.brianzabiblioteche.it>  
Anno II, Numero 25, 02 Aprile 2009

### La Biblioteca compie 7 anni."Guarda che luna al Segno della Luna"



presso la Biblioteca dei ragazzi di Monza  
*domenica 5 aprile 2009 , alle ore 14.30*  
*(alle ore 15.30 La Biblioteca compie 7 anni)*  
**Guarda che luna... "Al segno della luna"**  
appuntamento per grandi e piccini (dai 5 anni)

[Leggi tutto...](#)



### Crea il Biblio-Logo



La biblioteca civica di Ceriano **Laghetto** bandisce un concorso finalizzato all'ideazione di un logo che sarà utilizzato dalla biblioteca per promuovere ogni sua iniziativa.

[Leggi tutto...](#)



### Lunedì in Biblioteca. I Papi e la Massoneria

## Newsletter Archivio

Newsletter di Ateneonline per le biblioteche (McGraw-Hill) - Informatica - Gennaio 2006  
01/09/2006



## Newsletter di Ateneonline per le Biblioteche - McGraw-Hill

Novità di informatica - Gennaio 2006

La newsletter di Ateneonline riservata alle Biblioteche vuole fornire un servizio informativo, puntuale e accurato, sulle novità editoriali edite da McGraw-Hill.

Per suggerimenti e/o richieste di informazioni, inviare un messaggio e-mail all'indirizzo:

[redazione\\_web@mcgraw-hill.com](mailto:redazione_web@mcgraw-hill.com)

**IT4PS - Le basi di dati per Economia - Medicina e Farmacia - Statistica nelle Scienze Sociali (con cd-rom)**

**Aica e Fondazione Crui**

Formare competenze operative ICT di livello universitario con un metodo didattico orientato al *problem solving*. Questo l'obiettivo del Progetto IT4PS, realizzato dalla CRUI e da AICA che, sulla strada tracciata con successo da CampusOne nell'ambito della certificazione delle competenze informatiche, ha dato vita a un approccio innovativo di apprendimento che studia le tecnologie a partire dalla soluzione di problemi specifici. La collana, che si avvale anche di CD di supporto al testo, raccoglie i testi relativi a tre diversi ambiti disciplinari - Economia, Medicina e Farmacia, Statistica per le Scienze sociali - e pone a disposizione degli operatori gli strumenti più idonei ad avvicinare concretamente nuove generazioni di utenti alla formazione ICT.



### \* Come acquistare

Indicazioni per acquistare i r

### \* Newsletter

Iscriviti subito per ricevere in sulle ultime novità editoriali.

### \* Consulta il catalogo

Economia ed Economia azie

Informatica

Ingegneria e architettura

Scienze biomediche

Scienze matematiche, fisiche e biologiche

Scienze umane e sociali

### \* ePOD - Print On Dem

Non hai trovato il libro che c  
Prova a guardare qui.