

“L’istruzione degli utenti e la promozione
dei servizi delle biblioteche”



introduzione

Perché istruire? Perché promuovere?

- Il web ha cambiato il modo in cui gli utenti accedono all'informazione. L'informazione si trova libera sulla rete
- La nostra biblioteca offre però risorse più specializzate e assistenza personalizzata, nei quali investe denaro

ma

?

- Siamo sicuri che i nostri utenti percepiscano la differenza?
- Stiamo raggiungendo tutti quelli che hanno bisogno dei nostri servizi?



Il marketing in biblioteca

- Le strategie del “marketing” devono entrare a far parte delle strategie della biblioteca
- Le 4 P del marketing mix:
 - Products: che risorse e servizi offro?
 - Price: quanto costano e quanto sono valutati?
 - Place: risorse e servizi sono accessibili?
 - Promotion: come informo gli utenti?
- Cioè dati certe **RISORSE E SERVIZI**, dobbiamo conoscerne punti di forza e debolezza, conoscere i bisogni degli utenti e trovare la giusta via per far conoscere al pubblico risorse e servizi



Come informare e promuovere?

□ Strategie tradizionali



- Presentazioni dei servizi al pubblico ✘
- Pagine web ✘
- Supporti cartacei (guide, brochures, mappe, segnalibri, cartoline) ✘
- Segnaletica
- Organizzazione di eventi
- Gadgets ✘
- Organizzazione di Library tour
- Marchio riconoscibile
- Grafica accattivante



**“fidelizzazione”
dell’utente**

Come informare e promuovere?

•Strategie innovative

■ Strumenti multimediali

■ strumenti del web dinamico (web 2.0)

□ Blog ✕

□ Wiki ✕

□ Podcasting

□ RSS ✕

□ Folksonomy

□ Tagging (library catalog 2.0)

□ Flickr ✕

□ You-Tube ✕

□ social networking sites (MySpace, Facebook) ✕

□ virtual worlds (Second Life)

La scelta della strategia dipende dal contesto (tipo di biblioteca e utenti) e dall'obiettivo (informazione locale / informazione a largo raggio)

Come informare e promuovere?

- ma la migliore promozione è quella che parte dall'interno
 - Personale preparato e disponibile
 - Tutti devono essere al corrente delle iniziative
 - **Anticipare i bisogni tramite strumenti di comunicazione attiva**
 - Creare strumenti "user friendly" e rendere l'utente autonomo nella ricerca di informazioni



008



dc



liscioli e dott.ssa
Garusi



Programma:

□ Primo giorno:

- Pagine web
- Biblioteca 2.0
 - Newsletter
 - Blog e Wiki
 - FaceBook
 - YouTube
 - Flickr
- Presentazioni Power Point

□ Secondo giorno:

- Esercitazione
- Discussione



Il sito web della biblioteca

- La pagina web della biblioteca funge da piattaforma per l'accesso ai servizi e all'informazione:
 - Informazioni sulla biblioteca e sulle sue risorse
 - Cataloghi elettronici e risorse online
 - Moduli per richiesta informazioni, document delivery, proposte di acquisto....
 - Link a servizi esterni
 - RSS feed
 - Blog

Web: design e contenuto

- Per molti utenti

il sito web = la biblioteca

giudicheranno la biblioteca da una visita al sito.

- Il contenuto è fondamentale

ma

un cattivo design può rendere il contenuto
illeggibile

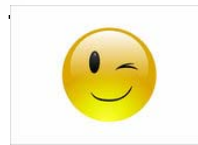
Da Wikipedia

- Un **sito Web** è un insieme di pagine web correlate, ovvero una struttura ipertestuale di documenti accessibili con un browser tramite World Wide Web su rete Internet.

- due tipologie principali:
 - *siti statici (aggiornati manualmente, linguaggio HTML)*
 - *siti dinamici (aggiornati da database, linguaggio PHP, ASP)*

Come fare una pagina web

- ❑ Solo fogli HTML
- ❑ HTML + fogli di stile
- ❑ Content Management System



Software (per creare le pagine non è necessario conoscere tutti i misteri di HTML):

- ❑ Blocco note
- ❑ Editor HTML
- ❑ Software per gestire CMS (*Joomla*)
- ❑ Esistono siti che forniscono templates che consentono di creare pagine esteticamente belle e funzionali
 - ❑ [\(http://www.templateworld.com/\)](http://www.templateworld.com/)
 - ❑ www.designsbydarren.com/

Modifica Visualizza Inserisci Formato Strumenti Tabella Dati Frame Finestra ? Digitare una domanda.

male verdana 1em G C S

.html

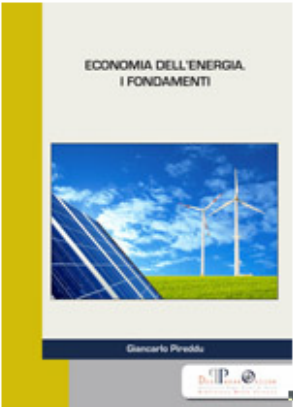
body> <div> <div> <div.inner_padding> <div> <div> <p>

```
</div>
<!-- close inner_padding --></div>
<!-- close menu -->
<div id="content">
<div class="inner_padding">
<div id="content_wrapper">
<div id="content_column"><!-- close breadcrumb -->
<h3><a href="#">Benvenuti!</a></h3>
<a href="http://www-1.unipv.it/editoriaelettronica/"><img style="border: 0px solid ; width: 150px; height: 210px;" class="float_right" src
<p>Benvenuti alla Biblioteca Delle Scienze.<br />
<br />
La biblioteca e' stata istituita con decreto rettorale il 1 gennaio
```

Benvenuti!

Benvenuti alla Biblioteca Delle Scienze.

La biblioteca e' stata istituita con decreto rettorale il 1 gennaio 2008 dalla unificazione amministrativa delle Biblioteche di Fisica, Chimica, Farmacia e Biochimica. Ha acquisito il patrimonio librario e documentario delle biblioteche dei Dipartimenti di Biochimica "A. Castellani", di Chimica Organica, di Chimica Generale, di Chimica Fisica" M. Rolla", di Chimica Farmaceutica, di Farmacologia Sperimentale ed Applicata, di Fisica Nucleare e



In evidenza:

- Al via l'iniziativa Dispense Online!
- Scientifica Acta 2.2
- Online le tesi del dottorato in Fisica
- Apertura prolungata: dal 2 febbraio la sezione di farmacia sarà aperta fino alle 19 (venerdì 17:30)
- Il Blog della Biblioteca Delle Scienze

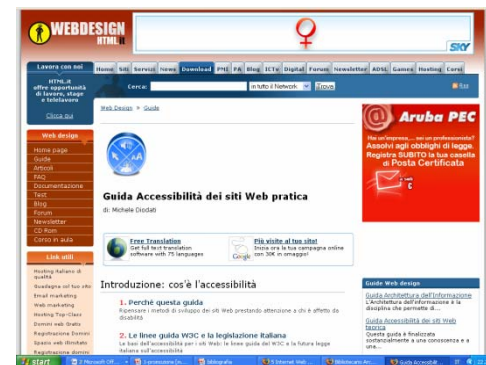
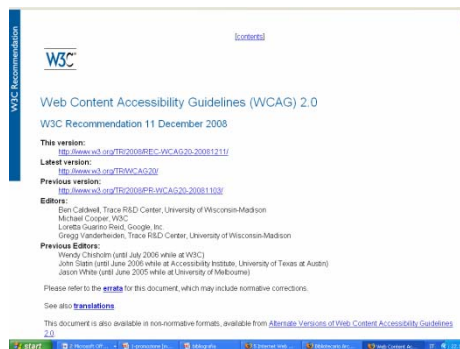
male Doppia visualizzazione Codice Anteprima

Forme

0.12@56Kbps 1005 x 255 Predefinite Personalizzato

start (553... Labo... 1-pr... Skyp... Biblio... Micro... Risor... scien... 16.12

Linee guida:



Progetto Minerva -
Manuale per la qualità dei
siti Web pubblici culturali

Web Content
Accessibility
Guidelines
(WCAG) 2.0

webdesign.html.it
Guida accessibilità
dei siti web pratica

un sito deve essere **ACCESSIBILE** per tutti:
disabili, anziani, poco esperti, persone con
hardware e software obsoleto, stranieri

- **HTML: eliminare** dal codice HTML gli elementi e gli attributi di presentazione e le tabelle e impostare la struttura nei fogli di stile (CSS=cascading style sheet)
 - **riduce il peso della pagina**
 - consente di specificare **presentazioni alternative** (schermo, stampa, sintetizzatori vocali, ecc.)
- **Colore:** contrasto, resa anche con altri output
- **Contenuti:** scrivere per farsi capire
 - **Usare il linguaggio più adatto all'argomento ed al pubblico di riferimento**
 - **Correggere gli errori grammaticali e sintattici**
 - **Definire i termini tecnici adoperati**
 - **Usare gli elementi strutturali di (X)HTML per evidenziare la struttura logica dei contenuti**

Tra le pagine del web....

